



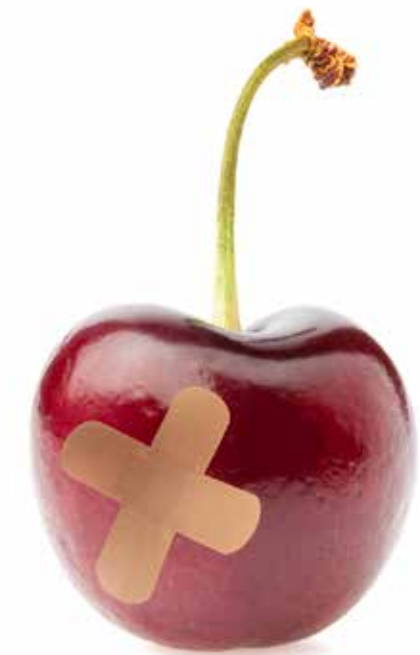
REDNERIN, QUERDENKERIN
UND EXPERTIN FÜR
MARKEN-VERTRAUEN



 **susanne büttner**
ZUSAMMENHANG PÄRTER

„Marken-Vertrauen wird die
Management-Herausforderung
des 21. Jahrhunderts.“

Susanne Büttner



Was wird angeboten?

FRUCHTENDES MARKETING FÜR BLÜHENDE GESCHÄFTE

Impulsvortrag

Erleben Sie einen Marketing-Vortrag, der Sie und Ihre Teilnehmer informiert, bewegt, inspiriert und aufblühen lässt. Sie erhalten neue Impulse und den Dünger für gesundes Unternehmenswachstum.



SUSANNE BÜTTNER: KEYNOTE MIT BISS

Susanne Büttner ist erfolgreiche Unternehmerin, Rednerin und Praktikerin zugleich. Wegen Ihrer erfrischenden und natürlichen Art ist sie eine gern geladene Referentin. Ihre hohe und branchenübergreifende Fachkompetenz machen die Expertin zu einem geschätzten Partner rund ums Marken-Vertrauen.

Sieben Jahre Produktmanagement bei einem amerikanischen Konzern, weitere sieben in der Marketingabteilung eines Medienlabors, Stationen in mehreren Werbeagenturen und die Leitung der Presseabteilung einer Tochter der Bavaria Film: Mit mehr als 20 Jahren Berufserfahrung in Industrie, Agentur und im eigenen Unternehmen gibt Sie gerne ihr Know-how weiter.



Was ist das Besondere?



ERFRISCHEND UND NATÜRLICH ANDERS

Susanne Büttners Präsentationsstil ist natürlich und erfrischend anders. Ohne Fachchinesisch und leicht verständlich werden komplexe Zusammenhänge spritzig präsentiert. Vergleiche mit der Natur, den Kirschen und Bienen eröffnen verblüffende Einblicke in andere funktionierende Organisationen, fesseln ihr Publikum und liefern jede Menge Inspiration für Ihr Unternehmen.

Tauchen Sie ein und lernen Sie Marketing von einer ganz anderen Seite kennen.

Und was habe ich davon?

KERN-BOTSCHAFTEN, DIE FRUCHTEN

Markendasein und Bekanntheitsgrad alleine genügen nicht mehr. Das Vertrauen in eine Marke und das Image eines Unternehmens wird wichtiger denn je.

Sie erfahren, wie Sie:

- Ihr Image steigern
- Vertrauen bei der Zielgruppe erhöhen
- neue Kunden gewinnen
- Umsätze steigern
- Marketingbudget sparen
- glaubwürdig kommunizieren
- und engagierte Mitarbeiter gewinnen

Eine Veranstaltung ist vor allem dann ein Erfolg, wenn diese noch lange in positiver Erinnerung bleibt. Deshalb sorgt Susanne Büttner mit der Kirschkerne-Strategie® nicht nur für begeisterte Teilnehmer, sondern auch für glückliche Veranstalter.





FRUCHTENDE PARTNERSCHAFTEN

Die von Susanne Büttner entwickelte Kirschkerne-Strategie® zeigt wie Sie bei Kunden und Mitarbeitern Vertrauen aufbauen. Denn sie sind die Markenbotschafter der Zukunft.

KUNDEN DIE VERTRAUEN KAUFEN. ÖFTER.

Am äußeren Erscheinungsbild zu feilen, reicht heute nicht mehr aus. Positive Reputation, Herstellungsprozesse, Arbeitsbedingungen und Nachhaltigkeit werden in die Kaufentscheidung einbezogen. Wer im Vertrauens-Index zu wenig Punkte hat, fliegt von der Einkaufsliste. Säen Sie heute Marken-Vertrauen, damit sie morgen kräftig ernten können.

DIE KIRSCHKERN-STRATEGIE®

In der Natur funktioniert gesundes Wachstum scheinbar ohne Mühe. Bäume, vor allem Kirschbäume, sind ein wahres Meisterwerk der Natur. Seine tiefen, kräftigen Wurzeln - stammend aus einem kleinen Kirschkern - versorgen ihn mit Nährstoffen und ermöglichen es ihm zu wachsen und zu gedeihen. Ist der Baum fest im Boden verankert, können ihm auch Stürme oder sonstige Krisen wenig anhaben.

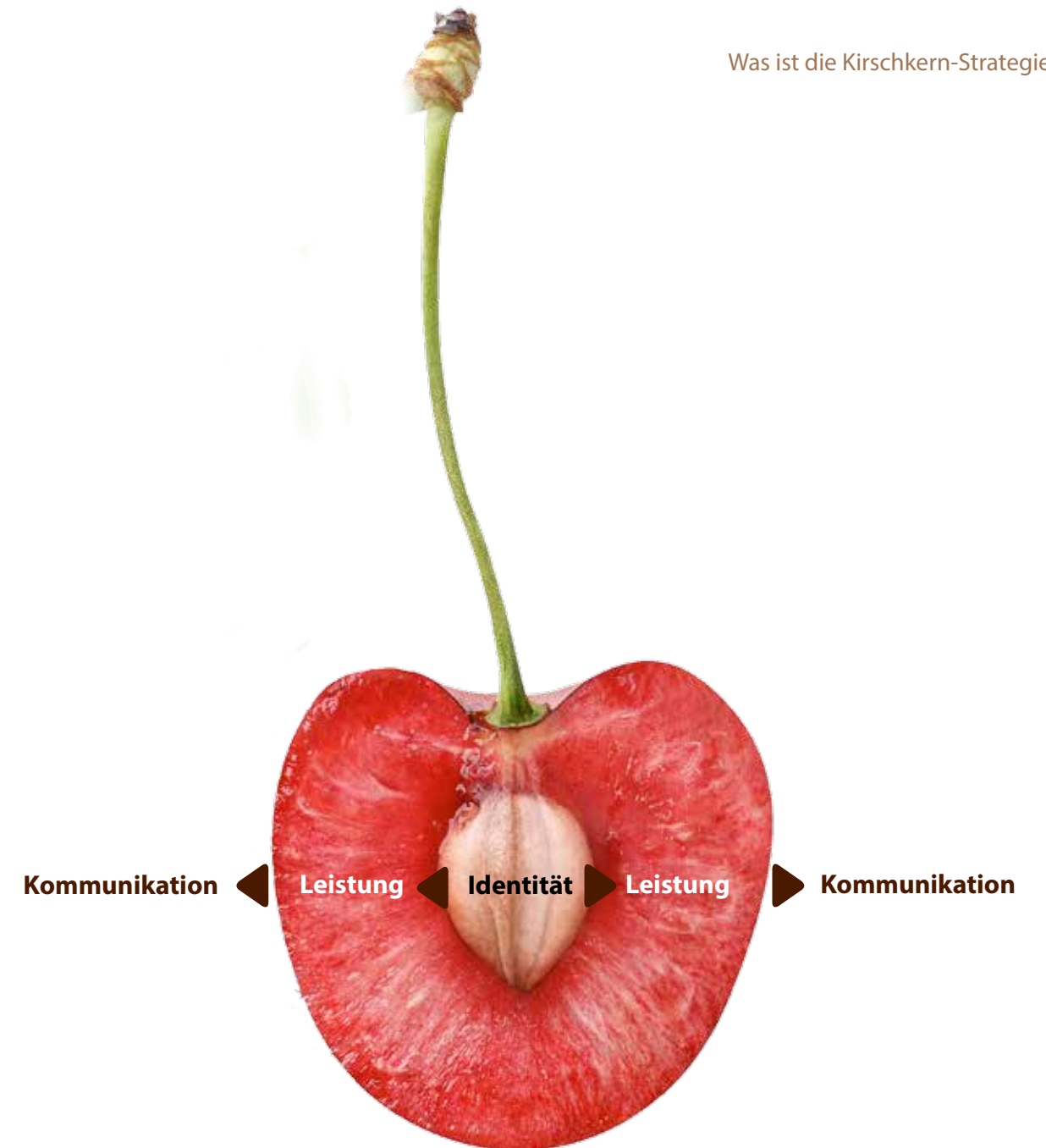
VON INNEN NACH AUSSEN

In einem Unternehmen ist es nicht anders. Wurzeln und ein kräftiger Stamm bilden das Fundament für ökologisches und ökonomisches Wachstum. Duftende Blüten und saftige Kirschen, die uns nähren entstehen nur, wenn die Basis gesund ist. Genauso ist es auch in Marketing, Management und Vertrieb. Nur was „im Innen“ gefestigt ist, kann nach außen positiv strahlen und wirken.

MARKEN-VERTRAUEN BEGINNT IM KERN

Die Kirsche symbolisiert die Marke und besteht aus 3 wesentlichen Teilen:

1. **MARKEN-KERN** (Identität, Mission, Werte, Glaubenssätze)
2. **MARKEN-VITAMINE** (Leistung mit Nutzen und Mehrwert)
3. **MARKEN-SCHALE** (Glaubwürdige und emotionale Kommunikation)



Wie kann ich davon profitieren?



VITAMINE SATT: FÜR IHRE VERANSTALTUNG

Ob Kick-off-Veranstaltungen, Kongresse, Kundenevents, Messen, Jahrestagungen oder Meetings: Susanne Büttner können Sie für offene Veranstaltungen sowie für geschlossene Firmenevents buchen. Für ein Angebot, das genau zu Ihrer Veranstaltung passt, nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

ZUFRIEDENE KUNDEN SIND DIE BESTE WERBUNG

Gibt es Referenzen?

Akademie Leben und Lernen
Business Network International
CR & Cie. Ltd
Europäisches Wellness-Institut
EM Wassertechnologie GmbH
Gabriel & Kollegen
HVB female entrepreneurs
Hallertauer Business Akademie
iQ-House GmbH
Life Fitness Europe GmbH
Polar Deutschland GmbH
Rotary Club
Spa Business Verlag
Star Trac Germany GmbH
Sadlowsky Produktions- und Vertriebs GmbH
Viva Vita GmbH
Wachstum - Innovation & Nachhaltigkeit
W.I.N Women in Network

MITGLIEDSCHAFTEN

GSA
German Speakers Association
Germany Austria Switzerland



**WOMEN
SPEAKER
FOUNDATION**



ethiks...
Member of the Institute for Business Ethics (IBE) at the University of Applied Sciences (HTW) Berlin



susanne büttner

Föhrenstraße 27c
85716 Unterschleißheim
fon: 089 125962-25
fax: 089 125962-24
twitter: @s_buettner
facebook: susannebuettner.de
mail: post@susannebuettner.de
web: www.susannebuettner.de

